

Curriculum Vitae
Jeferson Lopes Cocate

My profile

A marketing manager with strong implementation skills and extensive experience in developing creative strategies, designing and implementing integrated omnichannel campaigns, and branding projects.

An international relationship manager who works with a wide range of stakeholders to achieve a common goal for the company.

A flexible project manager who maintains a clear overview even under pressure, maintains team motivation, and ensures quality.



Born on 23.02.1979
in São Paulo

Single,
one 10-year-old daughter

Nationality:
Italian, Brazilian

Klausenweg 16,
85567 Grafing bei München
jefersonlcocate@gmail.com
+49 176 70730229

www.linkedin.com/in/jefersonlcocate/
www.jefersonlcocate.com/

Professional Experience

3/2024 – current **bra.sa, Munich & Region**

- Personal project: Development of a concept for presenting Brazilian products and culture

11/2022 – 02/2024 **KMS Team, Munich**
Digital Account Director

- Main point of contact for clients CANYON, Bluhm Partner, and nexpert.
- Consulting and development of digital products and online strategies
- Leading workshops to develop briefs and blueprint cases
- Close collaboration with the client during sprint phases
 - UX: Concept, navigation, functionalities, modules, elements, components, behavior, templates
 - UI: Expansion of general brand elements into digital design, responsiveness, and prototypes
- Process management and optimization
- Quality gate
- Establishment and management of cross-functional teams, mentoring
- Close collaboration with developers and other IT service providers

06/2021 – 07/2022 **Virtue Worldwide (Vice Media Group), Berlin/Vienna (Remote)**
Key Account Manager

- Creative consulting for the client The ORGANICS by Red Bull
- Development of integrated global brand campaigns and product launches
- Strategic campaign framework with a focus on content storytelling and media touchpoints
- Production coordination for the DACH markets in close collaboration with the creative studio/graphic design team, implementing over 600 assets per year: TV and radio spots, bumper ads, (D)OOH, online banners, social media content, print ads, POS materials, style guide, brand book
- Project management based on Salesforce, Netsuite, Slack, Basecamp, and GDocs
- Budget planning/control of retainers and project-based orders
- Job reporting, project status maintenance, and quality gate as brand convergence main point of contact

02/2016 – 04/2021 **Serviceplan Group, Munich**
Senior Account Manager, Digital and Classic

- Account management and strategic consulting, primarily for Capri-Sun and BSH

- o Conceptual development and content production with the creative studio for global product launches and sales promotion campaigns
- o Online campaigns and digital products for the repositioning of brands and business units
- o Global master websites and local landing pages
- o CRM processes
- Implementation management
 - o Conducting design sprints and A/B testing on social media
 - o Social media tone of voice and content planning
 - o Production processes including coordination of external partners
 - o Implementation of the media plan and assets in collaboration with Mediaplayer
 - o Development of toolkits for rollouts in international markets
 - o Maintenance of brand asset portals
 - o Supervision of employer branding videos
 - o Co-management for the DACH and French markets
- Management of two trainees and four junior account managers
- Quality and budget control
- New business development: Co-project lead and project management for a successful ZDF pitch
- Award-winning projects: Project management for "The Wedding of Siri & Alexa" and "Beck's Heroes of the Night" (awarded at: New York Festivals, The One Show, Webby Awards, ADC, LIA, Epica Awards, eurobest, reddot, Golden Drum, Lürzer's Archive)

03/2014 – 03/2015 **MAN Truck & Bus (VW Group), Munich**
Manager Corporate Comms. (Parental leave replacement)

- Global corporate campaign "100 Years of MAN Truck & Bus"
 - o Conceptual development of a multimedia B2B/B2C campaign with an online focus
 - o Market and trend analysis, brand alignment, and content storytelling basics
- Global C-level communications
 - o Conceptual and operational support for quarterly top management events
 - o Support for international teams
 - o Implementation of a company-wide communications cascade (focus on production plants)

09/2012 – 12/2013 **Ketchum Pleon (Omnicom Group), Munich**
Junior Consultant Corporate Comms. (Project-based contract)

- Marketing and communications consulting for a BMW Group's strategic sales program
- Development of communication materials for dealers in close coordination with headquarters in Munich, Capgemini, and EY; focus on e-books and internal BMW portals
- Project management of external production suppliers for the launch in all European markets

3/2012 – 8/2012 **Relocation from Brazil to Germany / Language course**

2004 – 2012	Professional experiences in Brazil (selection) Manager Corporate Communications for Rede Globo, Corporate Project Manager for UNESCO Programme, freelance marketing and communications consultant
1998 – 2003	Studies related activities including traineeship for sales and management at the American Chamber of Commerce, São Paulo/Brazil

[Recommendations](#), further information and the English version of my CV can be found in my [LinkedIn profile](#), as well as examples of my work in my [portfolio](#).

Additional training, university studies and school education

2015 - 2016	Online Marketing Manager Hochschule Macromedia, Munich
2011 – 2012	Marketing MBA Fundação Getulio Vargas, São Paulo/Brazil 60% completed due to the move to Germany
1998 - 2002	Business Administration, Degree: Bachelor Fundação Armando Álvares Penteado, São Paulo/Brazil Focus: Business Management
1994 - 1996	High School, Degree: HS diploma Colégio Rio Branco, São Paulo/Brazil
1995 - 1996	High-School-Exchange-Programme (1 year) Beavercreek High School, Ohio/USA

Further education/training (selection)

since 2012	Strategy & Conception, Strategy & Communications, Project Management, Design Thinking, Creativity Facilitators Training, Cannes Lions Festival, Adobe Symposium
------------	---

Sprachen

Fluent	German English
Advanced	Spanish
Native	Portuguese
Basic	Italian

Lebenslauf **Jeferson Lopes Cocate**

Mein Profil

Umsetzungsstarker Marketingmanager mit fundierten Erfahrungen in der Entwicklung kreativer Strategien, in der Konzeption und Umsetzung integrierter Omnichannel-Kampagnen und in Branding-Projekten.

Internationaler Beziehungsmanager, der mit unterschiedlichsten Akteuren ein gemeinsames Ziel im Sinne des Unternehmens verfolgt.

Flexibler Projektmanager, der auch unter Druck den Überblick bewahrt, die Motivation des Teams hochhält und die Qualität sichert.

Geboren am 23.02.1979
in São Paulo

Unverheiratet,
eine 10-jährige Tochter

Staatsangehörigkeit:
Italienisch, Brasilianisch

Klausenweg 16,
85567 Grafing bei München
jefersonlcocate@gmail.com
+49 176 70730229

www.linkedin.com/in/jefersonlcocate/
www.jefersonlcocate.com/



Berufliche Erfahrungen

3/2024 – bis heute **bra.sa, München & Region**

- Persönliches Projekt: Entwicklung eines Konzepts zur Vermarktung brasilianischer Produkte und Kultur

11/2022 – 02/2024 **KMS Team, München**
Digital Account Director

- Hauptansprechpartner für die Kunden CANYON, Bluhm Partner und nexpert.
- Beratung und Entwicklung digitaler Produkte und Online-Strategien
- Leitung von Workshops zur Entwicklung von Briefings, Blueprint-Kompass
- Enger Austausch mit dem Kunden in Sprintphasen
 - UX: Konzept, Navigation, Funktionalitäten, Module, Elemente, Komponenten, Verhalten, Vorlagen
 - UI: Erweiterung der allgemeinen Markenelemente um digitales Design, Responsiveness, Prototypen
- Prozesssteuerung und –optimierung
- Qualitätssicherung der Ergebnisse
- Aufbau und Steuerung funktionsübergreifender Teams, Mentoring
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern und weiteren IT-Dienstleistern

06/2021 – 07/2022 **Virtue Worldwide (Vice Media Group), Berlin/Wien (Remote)**
Key Account Manager

- Kreativberatung für den Kunden The ORGANICS by Red Bull
- Entwicklung integrierter globaler Markenkampagnen und Produkteinführungen
- Strategischer Kampagnenrahmen mit Fokus auf Content-Storytelling und Medienkontaktpunkten
- Produktionskoordination für die DACH-Märkte in enger Zusammenarbeit mit dem Kreativstudio/Grafikdesign-Team, Umsetzung von über 600 Assets pro Jahr: TV- und Radiospots, Bumper Ads, (D)OOH, Online-Banner, Social-Media-Inhalte, Printanzeigen, POS-Materialien, Styleguide, Brand Book
- Projektmanagement basierend auf Salesforce, Netsuite, Slack, Basecamp und GDocs
- Budgetplanung/-kontrolle von Retainern und projektbasierten Aufträgen
- Auftragsreporting, Projektstatuspflege und Quality Gate als Markenkonvergenzpunkt

02/2016 – 04/2021 **Serviceplan Group, München**
Senior Account Manager, Digital und Classic

- Account-Steuerung und strategische Beratung vor allem für Capri-Sun und BSH
- Konzeptionelle Entwicklung und Content-Produktion mit dem Kreativstudio für
-

- o globale Kampagnen zu Produkteinführungen und zur Verkaufsförderung
- o Online-Kampagnen und digitale Produkte zur Neupositionierung von Marken und Geschäftsbereichen
- o globale Master-Websites und lokale Landingpages
- o CRM-Prozesse.
- Steuerung der Umsetzung
 - o Durchführung von Design-Sprints, A/B-Tests in sozialen Medien
 - o Social-Media-Tone-of-Voice- und Content-Plan
 - o Produktionsprozesse inklusive Koordination externer Partner
 - o Umsetzung des Mediaplans und der Assets in Zusammenarbeit mit Mediaplus
 - o Entwicklung von Toolkits für Rollouts in internationalen Märkten
 - o Pflege von Brand-Assets-Portalen
 - o Supervision für Employer-Branding-Video
 - o Co-Management für die DACH- und französischen Märkte
- Führung von zwei Trainees und vier Junior Account Managern
- Qualitäts- und Budgetkontrolle
- Neugeschäftsentwicklung: Co-Projektleitung und -PM für erfolgreichen ZDF-Pitch
- Award-Projekte: Projektmanagement für „Die Hochzeit von Siri & Alexa“ und „Becks Helden der Nacht“ (ausgezeichnet bei: New York Festivals, The One Show, Webby Awards, ADC, LIA, Epica Awards, eurobest, reddenot, Golden Drum, Lürzer's Archive)

03/2014 – 03/2015 MAN Truck & Bus (VW Group), München
Manager Corporate Communications (Elternzeitvertretung)

- Globale Unternehmenskampagne „100 Jahre MAN Truck & Bus“
 - o Konzeptionelle Entwicklung einer multimedialen B2B-/B2C-Kampagne mit Online-Fokus
 - o Markt- und Trendanalyse, Markenausrichtung und Content-Storytelling-Basics
- Globale C-Level-Kommunikation
 - o Konzeptionelle und operative Unterstützung der vierteljährlichen Top-Management-Veranstaltungen
 - o Betreuung internationaler Teams
 - o Implementierung einer unternehmensweiten Kommunikationskaskade (Fokus auf Produktionswerke)

09/2012 – 12/2013 Ketchum Pleon (Omnicom Group), München
Junior Consultant Corporate Communications (Projektvertrag)

- Marketing- und Kommunikationsberatung für strategisches Vertriebsprogramm der BMW Group
- Entwicklung von Kommunikationsmaterialien für Händler in enger Abstimmung mit der Zentrale in München, Capgemini und EY; Schwerpunkt auf E-Books und internen Portalen von BMW
- Projektmanagement externer Produktionslieferanten für die Einführung in allen europäischen Märkten

3/2012 – 8/2012 Umzug von Brasilien nach Deutschland / Sprachkurs

2004 – 2012	Berufliche Erfahrungen in Brasilien (Auswahl) Manager Corporate Communications für Rede Globo, Corporate Project Manager für UNESCO-Programm, freiberuflicher Marketing- und Kommunikationsberater
1998 – 2003	Studienbegleitende Tätigkeiten u. a. Traineeship für Sales und Management an der American Chamber of Commerce, São Paulo/Brasilien

[Empfehlungen](#), weitere Informationen und die englische Version meines Lebenslaufs
finden Sie in meinem [LinkedIn-Profil](#), Beispiele meiner Arbeit in meinem [Portfolio](#).

Zusatzausbildungen, Hochschulstudium und Schulausbildung

2015 - 2016	Online Marketing Manager Hochschule Macromedia, München
2011 – 2012	Marketing MBA Fundação Getulio Vargas, São Paulo/Brasilien aufgrund des Umzuges nach Deutschland zu 60 % abgeschlossen
1998 - 2002	Studium der Betriebswirtschaftslehre, Abschluss: Bachelor Fundação Armando Álvares Penteado, São Paulo/Brasilien Schwerpunkte: Business Management
1994 - 1996	High School, Abschluss: Abitur Colégio Rio Branco, São Paulo/Brasilien
1995 - 1996	High-School-Austauschprogramm (1 Jahr) Beavercreek High School, Ohio/USA

Weiterbildungen (Auswahl)

seit 2012	Strategy & Conception, Strategy & Communications, Project Management, Design Thinking, Creativity Facilitators Training, Cannes Lions Festival, Adobe Symposium
-----------	---

Sprachen

Verhandlungssicher	Deutsch
	Englisch
Fortgeschritten	Spanisch
Muttersprache	Portugiesisch
Grundkenntnisse	Italienisch